

# PGA MORAVIA SILESIA TROPHY

Čeladná, Old Course, 1. – 5. 9. 2020

Golfový turnaj z kalendáře Czech PGA Tour, nejvyšší domácí profesionální série, za účasti nejlepších českých profesionálních golfistů s TV záznamem, bohatým doprovodným programem pro amatéry, zaměřeným na dospělé i děti, a výrazným charitativním nábojem.

## PROGRAM

1. 9. (úterý) – Zahajovací turnaj generálního partnera
2. 9. (středa) – Pro-Am + players party
3. 9. (čtvrtek) – 1. kolo Pro + odpolední turnaj partnerů
4. 9. (pátek) – 2. kolo Pro + winning ceremony
5. 9. (sobota) – Závěrečný turnaj partnerů + dětský den

časopis  
GOLF



## GENERÁLNÍ PARTNER: 560 000 Kč

- Jméno společnosti v názvu celého eventu
- Samostatný (zahajovací) turnaj pro až 50 vlastních hostů (úterý)
- Branding odpališť 1 a 10 a greenů 9 a 18
- Další až 18 venkovních bannerů na hřišti a v zázemí
- Branding ve společenském zázemí (6x roll-up, tiskové materiály atp.)
- Vlajky v jamkách s logem partnera
- 12 hracích míst (4 flighty) na Pro-Amu
- 12 hracích míst (3 flighty) v odpoledním turnaji partnerů
- 16 hracích míst (4 flighty) v závěrečném turnaji partnerů
- 3 divoké karty do hlavního turnaje profesionálů
- Privátní VIP prostory pro jednání s hosty, účastníky famtripu, presstripu aj. včetně cateringu
- Rozhovor se zástupcem partnera v hodinovém TV záznamu turnaje (pátek)
- Loga na tabuli partnerů v první řadě společně s promotéry
- Ubytování v předem dohodnutém rozsahu (max. 10 nocí)
- Celoroční printová podpora v časopise GOLF a Ročence Golf 2020/21 v rozsahu 10x strana inzerce nebo PR ve vybraných vydáních časopisu Golf (z toho 1x 4. obálka v Golfu 9/2020) a strana inzerce v Ročence Golf 2020/21 v ceníkové ceně 735 000 Kč
- Celoroční elektronická kampaň na webu Golfinfo.cz a elektronickém týdeníku Golf News formou bannerů a prolínkových článků v hodnotě 100 000 Kč

**Kontakt na promotéra eventu PGA Moravia Silesia Trophy: Kontaktní osoba:**

CCB, časopis Golf, Okružní 19, 380 00 Brno

Jaromír Jandl, tel.: 603 543 085, e-mail: jandl@ccb.cz

# PGA MORAVIA SILESIA TROPHY

Čeladná, Old Course, 1. – 5. 9. 2020

Golfový turnaj z kalendáře Czech PGA Tour, nejvyšší domácí profesionální série, za účasti nejlepších českých profesionálních golfistů s TV záznamem, bohatým doprovodným programem pro amatéry, zaměřeným na dospělé i děti, a výrazným charitativním nábojem.

## PROGRAM

- 1. 9. (úterý) – Zahajovací turnaj generálního partnera
- 2. 9. (středa) – Pro-Am + players party
- 3. 9. (čtvrtek) – 1. kolo Pro + odpolední turnaj partnerů
- 4. 9. (pátek) – 2. kolo Pro + winning ceremony
- 5. 9. (sobota) – Závěrečný turnaj partnerů + dětský den

časopis  
GOLF



## TITULÁRNÍ PARTNER: 290 000 Kč

- Jméno společnosti titulárního partnera v přívlastku názvu turnaje např.: by..., nebo powered by...
- Branding odpališť 8 a 18 a greenů 7 a 17
- Další až 8 venkovních bannerů na hřišti a v zázemí
- Branding společenského zázemí (2x roll-up, tiskové materiály atp.)
- 6 hracích míst (2 flighty) na Pro-Amu
- 8 hracích míst (2 flighty) v odpoledním turnaji partnerů
- 12 hracích míst (3 flighty) v závěrečném turnaji partnerů
- 1 divoká karta do hlavního turnaje profesionálů
- Rozhovor se zástupcem partnera v hodinovém TV záznamu turnaje (pátek)
- Loga na tabuli partnerů
- Ubytování dle vzájemné dohody
- Celoroční printová podpora v časopise GOLF a Ročence Golf 2020/21 v rozsahu 5x strana inzerce nebo PR ve vybraných vydáních časopisu Golf v ceníkové ceně 300 000 Kč
- Celoroční elektronická kampaň na webu Golfinfo.cz a elektronickém týdeníku Golf News formou bannerů a prolínkových článků v hodnotě 50 000 Kč

- 2 hrací místa v odpoledním turnaji
- 4 hrací místa (1 flight) v závěrečném turnaji partnerů
- Loga na tabuli partnerů
- Celoroční printová podpora v časopise GOLF v rozsahu 2x strana inzerce nebo PR ve vybraných vydáních časopisu Golf v ceníkové ceně 120 000 Kč
- Celoroční elektronická kampaň na webu Golfinfo.cz a elektronickém týdeníku Golf News formou bannerů a prolínkových článků v hodnotě 20 000 Kč

## PARTNER: 50 000 Kč

- Branding jednoho odpaliště
- Další až 2 venkovní bannery na hřišti a v zázemí
- Branding ve společenském zázemí (1x roll-up, tiskové materiály atp.)
- 1 hrací místo v Pro-Amu
- 2 hrací místa v odpoledním turnaji
- 2 hrací místa v závěrečném turnaji partnerů
- Logo na tabuli partnerů
- Celoroční printová podpora v časopise GOLF v rozsahu 1x strana inzerce nebo PR ve vybraném vydání časopisu Golf v ceníkové ceně 60 000 Kč
- Elektronická kampaň na webu Golfinfo.cz a týdeníku Golf News formou bannerů a prolínkových článků v hodnotě 10 000 Kč

## HLAVNÍ PARTNER: 150 000 Kč

- Branding odpaliště a greenů
- Další až 4 venkovní bannery na hřišti a v zázemí
- Branding ve společenském zázemí (1x roll-up, tiskové materiály atp.)
- 3 hrací místa (1 flight) v Pro-Amu

Kontakt na promotéra eventu PGA Moravia Silesia Trophy: Kontaktní osoba:

CCB, časopis Golf, Okružní 19, 380 00 Brno

Jaromír Jandl, tel.: 603 543 085, e-mail: jandl@ccb.cz